



Marcegaglia do Brasil

In grande espansione



Il gruppo Marcegaglia investirà in Brasile più di 75 milioni di dollari in due anni per potenziare il suo stabilimento di Garuva, nello stato di Santa Catarina, a sud di San Paolo, dove produce tubi e serpentine per l'industria degli elettrodomestici e tubi per l'industria dell'arredamento metallico.

Nello stabilimento sudamericano, che è stato inaugurato nell'ottobre del 2000 e impiega oggi 330 addetti per un fatturato di 50 milioni di dollari, saranno installati 15 nuovi impianti ad alta tecnologia per la produzione di una più vasta e diversificata gamma di tubi di acciaio inossidabile e al carbonio.

L'insediamento produttivo di Garuva occuperà a pieno regime più di mille unità e fabbricherà ogni anno circa 200 milioni di metri di tubi (pari a 200 mila tonnellate), per un volume complessivo d'affari di 150 milioni di dollari.



La nuova gamma produttiva di Marcegaglia do Brasil sarà destinata ai mercati del nord e del sud America, oltre che del Brasile, dove Marcegaglia ha già conquistato la leadership nel settore delle serpentine per frigoriferi, con una quota superiore all'80 per cento del mercato.

I lavori di potenziamento degli impianti e di ampliamento dello stabilimento brasiliano, la cui superficie coperta passerà dagli attuali 18 mila metri quadrati a oltre 50 mila metri quadrati, sono iniziati nel febbraio 2005 e saranno completati entro la fine del 2006.



Marcegaglia do Brasil: still growing
Marcegaglia has scheduled investments in Brazil for more than 75 million dollars in the next two years to upgrade its production facility in Garuva (state of Santa Catarina, south of São Paulo), where it manufactures tubes and evaporating coils for the household appliance industry, and tubes for the metal furniture industry.

The south-american production plant, open since October 2000 and employing today 330 people with a 50-million dollars turnover, will be upgraded with 15 new high-tech lines that will widen even more the range of carbon and stainless steel long products.

When fully operating, the Garuva plant will be capable of 200 million meters of tubes (equal to 200 thousand tons), reaching an overall turnover of 150 million dollars.

The new Marcegaglia do Brasil product range is aimed to the north and south American markets including Brazil, where Marcegaglia is already the leader of refrigerator coils, with an 80 per cent market share.

The upgrading of lines and enlargement of plants, started in February 2005, are scheduled for completion by the end of 2006, increasing the overall surface from 18,000 to 50,000 square meters.

GM News n. 1 - 2005

